

Proyectos relevantes 2020

INNOVACIÓN

Desarrollo de modelos y herramientas de gestión

Modelo de definición y activación del propósito corporativo
Aliado: SuperUnion

Modelo de medición del propósito corporativo
Aliados: TECNUN, UIC, IESE

Modelo de medición sobre la percepción del propósito
Aliado: Reputation Institute

Data 4 Reputation
Aliado: GROSS

Medición estratégica de la comunicación
Aliado: Rebold

Key Monitor
Aliado: Villafañe & Asociados.

Gestión de la reputación en distintos ámbitos: universidad, museos, países, etc.
Aliados: UNAV, Museo del Prado, Reputation Institute

INVESTIGACIÓN

Proyectos de investigación

COVID-19 y el rol de las empresas
Aliado: Kirishu, Cátedra de Métricas & Centro de Investigación Social Aplicada - Universidad de Málaga.

Diplomacia corporativa
Aliado: Universidad CEU San Pablo

Métricas de largo plazo
Aliado: Universidad de Deusto

PR & Communication Model
Aliado: Global Alliance

Tendencias en gestión de reputación e intangibles Approaching the Future 2020
Aliados: Canvas Estrategias Sostenibles; Cátedra de Métricas & Centro de Investigación Social Aplicada - Universidad de Málaga; Punto de Fuga.

REPUTATION LEADERSHIP CENTRE

Plataforma digital en español especializada en reputación, marca, comunicación, sostenibilidad y otros intangibles

Niveles de suscripción

Exclusivo para Miembros
Dirigido a los profesionales de las empresas miembro de la fundación

Premium
Dirigido a todo el tejido empresarial

Instituciones académicas
Dirigido a estudiantes e investigadores académicos

Partners
Dirigido a la Red de Innovación y Conocimiento de la fundación

Tipología de contenidos

- Artículos
- Caso De Buenas Prácticas
- Conferencias & Talleres
- Entrevistas
- Estudios & Informes
- Ideas Clave
- Insights estratégicos
- Kits de especialización
- Noticias
- Resúmenes de libro
- Podcasts
- Posts
- Simplicity & Intelligence Report
- Slides
- Tesis doctorales
- Video resúmenes
- Vídeos
- Webinars



Servicio de inteligencia y conocimiento exclusivo para nuestras empresas miembro
Atención y resolución *ad hoc* a solicitudes de información, asesoramiento, y conexiones *peer-to-peer*.

BIBLIOTECA CORPORATE EXCELLENCE

Publicaciones relevantes en materia de intangibles

Nueva publicación 2020-2021

Adaptación al español del manual *Purpose-Driven Organizations. Management Ideas for a Better World* con la introducción de casos de buenas prácticas de empresas.



PROYECTOS RELEVANTES CORPORATE EXCELLENCE CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP 2020



OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

Seguimiento, monitorización e identificación de tendencias & Generación de conocimiento con universidades y escuelas de negocio

Observatorios

Trends & Reputation: Stories of tomorrow
Aliado: C4E

Observatorio Global de Tendencias
Aliado: IPSOS

Observatorio de Sostenibilidad y Confianza
Aliado: GlobeScan

¿Qué esperan los españoles? Prospectiva y Estrategia
Aliado: Punto de Fuga

Cátedras y centros de investigación

Cátedra de Métricas y gestión de Intangibles
Aliado: Universidad de Málaga

Cátedra de Dirección por Misiones y Propósito Corporativo
Aliado: UIC Barcelona

Cátedra de Ética Económica y Empresarial
Aliado: Universidad Pontificia de Comillas



PARTNERSHIPS DE CONOCIMIENTO

Alianzas estratégicas para impulsar proyectos y líneas de trabajo y contenidos compartidas

Contamos con una red de expertos de alto nivel en nuestro *Scientific Board* y más de 120 alianzas de colaboración con académicos, profesionales y consultores de relevancia



REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

Programas de formación especializados

FORMACIÓN EXECUTIVE

The Global CCO: Gestión estratégica de la Reputación, Marca y Comunicación
Partner académico: ESADE Business School

FORMACIÓN ONLINE

Gestión de la reputación
Partner académico: Reputation Institute

Gestión de riesgos reputacionales
Partner académico: GEC Risk Advisory

FORMACIÓN IN-COMPANY

Programas de formación adhoc para empresas.

FORMACIÓN CON PARTNERS

Participación en programas de formación con otras instituciones: UNAV, Fundacom y Dircom.

TALLERES

Riesgos reputacionales y ASG
Partner académico: GEC Risk Advisory

Escuela de tendencias
Partner académico: C4E

Comunicación y gestión de intangibles
Partner académico: AEMME & Foro de Comunicación



Club Alumni
Actividades para alumni de nuestros programas de formación



GRUPOS DE TRABAJO PEER-TO-PEER SUPPORT

Espacio colaborativo y de trabajo permanente y compartido de profesionales de las empresas miembro

GRUPOS DE TRABAJO ACTIVOS

- Métricas de reputación y riesgo reputacional
- Publicidad y patrocinios
- Activación y definición del propósito corporativo
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Riesgos en el sector bancario

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

